

Groupama augmente le nombre de demandes de devis grâce à EmotionsAI

Groupama est un groupe d'assurance international présent dans 10 pays. Le groupe s'est tourné vers la solution EmotionsAI d'AB Tasty pour l'aider à mieux adapter sa stratégie de test à la diversité des profils de ses clients.

Challenge

Groupama souhaitait trouver un moyen de mieux adapter son approche de testing aux besoins émotionnels uniques de chacun de ses clients. Ils avaient déjà une solution de test en place mais étaient curieux de découvrir le ciblage émotionnel innovant d'EmotionsAI.

Idée de test

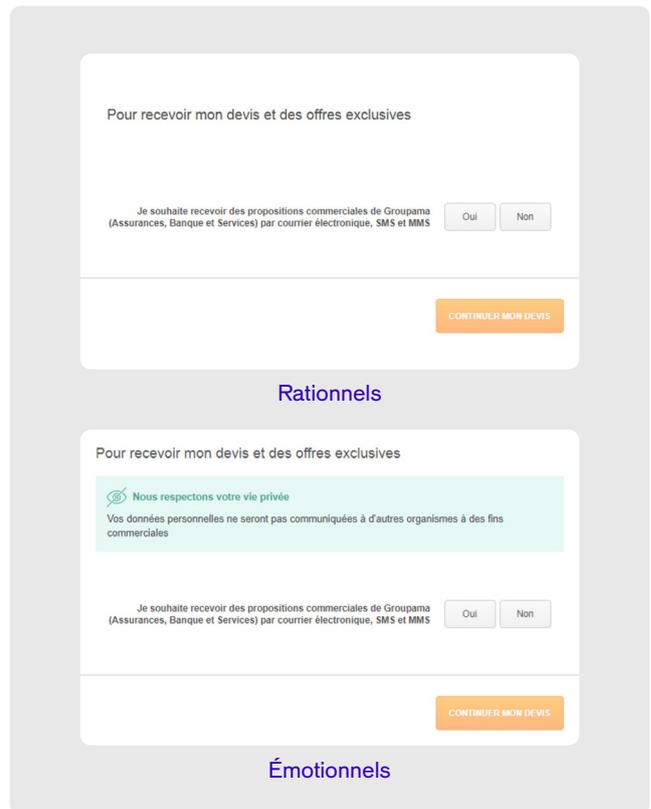
Un A/B test a été réalisé sur le formulaire de demande de devis. Le segment des "Émotionnels" a reçu un message rassurant sur le formulaire, garantissant la protection de leurs données personnelles. Le segment des "rationnels" a quant à lui vu le formulaire sans message supplémentaire, ce qui lui a permis de continuer sans être distrait.

Résultats

En l'espace de deux semaines, Groupama a déjà obtenu des résultats probants. Les messages ciblés d'EmotionsAI ont entraîné une augmentation de 10 % des demandes de devis. Ils ont également constaté une augmentation de 2 points dans le passage à l'étape suivante du formulaire, permettant ainsi aux clients d'aller plus loin dans le processus d'achat.

Takeaways

Le premier test ayant été couronné de succès, Groupama a décidé de déployer EmotionsAI grâce au retour sur investissement immédiat constaté.



Pour recevoir mon devis et des offres exclusives

Je souhaite recevoir des propositions commerciales de Groupama (Assurances, Banque et Services) par courrier électronique, SMS et MMS Oui Non

CONTINUER MON DEVIS

Rationnels

Pour recevoir mon devis et des offres exclusives

 Nous respectons votre vie privée
Vos données personnelles ne seront pas communiquées à d'autres organismes à des fins commerciales

Je souhaite recevoir des propositions commerciales de Groupama (Assurances, Banque et Services) par courrier électronique, SMS et MMS Oui Non

CONTINUER MON DEVIS

Émotionnels

« Nous avons déployé EmotionsAI très rapidement et facilement... [EmotionsAI] est un bon investissement. »

Emmanuel Béguin
Head of E-commerce
Groupama